

# **Вехи экономической мысли**

# Теория потребительского поведения и спроса

---

ТОМ

1

СОСТАВЛЕНИЕ  
И ОБЩАЯ РЕДАКЦИЯ  
В. М. ГАЛЬПЕРИНА



"ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА"

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Санкт-Петербург 1999

ББК 65. 011. 3  
УДК 330. 16  
Т 33

БИБЛИОТЕКА «ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ»

Выпуск 26

**Веги экономической мысли.** Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1. Под ред. В. М. Гальперина. — СПб. : Экономическая школа. 1999. 380 с.

ISBN 5-900428-48-6

Серия «Веги экономической мысли» является многотомной хрестоматией по экономической теории и содержит впервые публикуемые на русском языке классические работы, посвященные теории потребительского поведения и спроса, теории фирмы, рынкам факторов производства и распределению доходов. Эти работы представляют историю развития этих областей экономической науки. В сборники включены статьи Нобелевских лауреатов Дж. Хикса, М. Фридмана, Р. Коуза, Г. Саймона, Дж. Стиглера, П. Самуэльсона, а также работы других знаменитых ученых.

*Редакционная коллегия серии*

«Веги экономической мысли»:

И. В. АЛЕШИНА, В. С. АВТОНОМОВ, А. В. АНИКИН, И. Н. БАРАНОВ,  
А. В. БУХВАЛОВ, П. А. ВАТНИК, В. В. ГАЛЬПЕРИН, В. М. ГАЛЬПЕРИН,  
П. И. ГРЕВЕННИКОВ, А. Л. ДМИТРИЕВ, И. И. ЕЛИСЕЕВА, В. Н. ЖУКОВ,  
А. П. ЗАОСТРОВЦЕВ, М. А. ИВАНОВ, С. М. ИГНАТЬЕВ,  
С. М. КАДОЧНИКОВ, Л. Л. ЛЮБИМОВ, В. И. МОРГУНОВ, А. В. ПОЛЕТАЕВ,  
А. В. ПОПОВА, А. Л. САВАТЮГИН, А. Г. СЛУЦКИЙ, М. А. СТОРЧЕВОЙ,  
Л. С. ТАРАСЕВИЧ, Д. Я. ТРАВИН, Ю. В. ФЕДОТОВ, С. О. ЦВЕТКОВ

*Поддержка данного проекта была осуществлена фондом «Евразия» за счет средств, предоставленных Агентством по Международному развитию Соединенных Штатов Америки (USAID).*

*Точка зрения, отраженная в данном документе и самим автором, может не совпадать с точкой зрения Агентства по Международному развитию или фонда «Евразия».*

ISBN 5-900428-48-6 (т. 1)

© Перевод на русский язык, составление, оформление, предисловие и примечания — «Экономическая школа», 1999.

**ВЕХИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

**ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО  
ПОВЕДЕНИЯ И СПРОСА**

**Том 1**

Редактор *К. С. Фридлянд*

Художник *Г. О. Вельте*

Технический редактор *Г. А. Смирнова*

Корректор *С. В. Добрянская*

Подписано в печать 5.10.99. Формат  $60 \times 88 \frac{1}{16}$ .  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 18,73. Уч. изд. л. 23,71.  
Тираж 1000. Зак. №3511.

«Экономическая школа»

192241, Санкт-Петербург, ул. Пращская, 30, корп. 1

Лицензия № 061692 от 19 октября 1997 г.

Отпечатано с оригинал-макета

в Академической типографии «Наука» РАН

199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12