

# **Вехи экономической мысли**

# Теория отраслевых рынков

---

ТОМ  
5

ПОД ОБЩЕЙ РЕДАКЦИЕЙ  
А. Г. Слуцкого

НАУЧНЫЕ РЕДАКТОРЫ  
В. А. Жилин, А. Г. Слуцкий

СОСТАВИТЕЛИ  
С. Б. Авдашева, Р. Питтмен, А. Г. Слуцкий



“ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА”

Санкт-Петербург 2003

ББК 65.30  
Т33

БИБЛИОТЕКА «ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ»  
Выпуск 27

*Редакционная коллегия серии  
«Веки экономической мысли»:*

И. В. АЛЕШИНА, В. С. АВТОНОМОВ, А. В. АНИКИН, И. Н. БАРАНОВ,  
А. В. БУХВАЛОВ, П. А. ВАТНИК, В. В. ГАЛЬПЕРИН, В. М. ГАЛЬПЕРИН,  
П. И. ГРЕВЕННИКОВ, А. Л. ДМИТРИЕВ, И. И. ЕЛИСЕЕВА, В. Н. ЖУКОВ,  
А. П. ЗАОСТРОВЦЕВ, М. А. ИВАНОВ, С. М. ИГНАТЬЕВ,  
С. М. КАДОЧНИКОВ, Л. Л. ЛЮБИМОВ, В. И. МОРГУНОВ, А. В. ПОЛЕТАЕВ,  
А. В. ПОПОВА, А. Л. САВАТЮГИН, А. Г. СЛУЦКИЙ, М. А. СТОРЧЕВОЙ,  
Л. С. ТАРАСЕВИЧ, Д. Я. ТРАВИН, Ю. В. ФЕДОТОВ, С. О. ЦВЕТКОВ

*Подготовлено при финансовом содействии  
Национального фонда подготовки кадров,  
в рамках его Программы поддержки  
академических инициатив в области  
социально-экономических наук.*

Все статьи в сборнике печатаются  
с разрешения обладателей прав.

ISBN 5-900428-76-1 (т. 5)

© Перевод на русский язык, составление,  
оформление, предисловие и примечания —  
«Экономическая школа», 2003.

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	8
-------------------	---

### I. ОЛИГОПОЛИЯ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И БАРЬЕРЫ ВХОДА

Эдвард Мэйсон. Ценовая и производственная политика крупного предприятия. <i>Перевод Горшковой Л. С.</i> .....	13
Майкл Спенс. Вход, мощность, инвестиции и олигополистическое ценообразование. <i>Перевод Демченко О. В.</i> .....	35
Авинаш Диксит. Роль инвестиций в предотвращении входа. <i>Перевод Демченко О. В.</i> .....	53
Дэвид М. Крепс, Роберт Уилсон. Репутация и несовершенная информация. <i>Перевод Жилина В. А.</i> .....	72
Уильям Дж. Баумоль. Состязательные рынки: мятеж в теории структуры отрасли. <i>Перевод Демченко О. В.</i> .....	110
Ашер Волинский. Природа конкуренции и разнообразие продукции фирм. <i>Перевод Демченко О. В.</i> .....	141

### II. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА И РЕКЛАМА

Ж. Яскольд Габжевич, Ж.-Ф. Тиссе. О природе конкуренции при дифференцированном продукте. <i>Перевод Полтораки Д. Н.</i> .....	160
Ричард Шмалензи. Реклама и рыночная структура. <i>Перевод Скоробогатова А. С.</i> .....	179
Пол Милгром, Джон Робертс. Ценовые и рекламные сигналы качества продукции. <i>Перевод Жилина В. А.</i> .....	212

### III. ГРАНИЦЫ ФИРМЫ И ВЕРТИКАЛЬНАЯ КООРДИНАЦИЯ

Лестер Г. Телсер. Зачем производителям справедливая торговля? <i>Перевод Горшковой Л. С.</i> .....	247
--	-----

<b>Армен А. Алчян, Гарольд Демсец.</b> Производство, стоимость информации и экономическая организация. <i>Перевод Слуцкого А. Г.</i> ...	280
<b>Бенджамин Клейн, Роберт Дж. Кроуфорд, Армен А. Алчян.</b> Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов. <i>Перевод Константиновой М. Н.</i> .....	318
<b>Говард П. Марвел.</b> Исключительное дилерство. <i>Перевод Луконина В. А.</i> .....	367
<b>Г. Фрэнк Мэтьюсон, Ральф А. Уинтер.</b> Экономическая теория вертикальных ограничений. <i>Перевод Демченко О. В.</i> .....	404

#### IV. ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ, ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

<b>Мортон И. Камьен, Нэнси Л. Шварц.</b> Структура рынка и инновации: обзор. <i>Перевод Луконина В. А.</i> .....	429
<b>Майкл Л. Кац, Карл Шапиро.</b> Сетевые внешние эффекты, конкуренция и совместимость. <i>Перевод Жилина В. А.</i> .....	500

#### V. РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

<b>Абба П. Лернер.</b> Понятие монополии и измерение монопольной власти. <i>Перевод Габенова Н. В.</i> .....	536
<b>Джон С. Мак-Ги.</b> Хищническое снижение цен: дело компании Standard Oil (Нью-Джерси). <i>Перевод Горшковой Л. С.</i> .....	567
<b>Оливер Уильямсон.</b> Экономия как защита в антимонопольном процессе: компромисс с позиции благосостояния. <i>Перевод Скоробогатова А. С.</i> .....	622
<b>Майкл Уотерсон.</b> Экономия от разнообразия в рамках рынка. <i>Перевод Дерягина М. А.</i> .....	650

*Памяти*  
*Вадима Максевича Гальперина*

**Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков. Т. 5.**  
Под общ. ред. А. Г. Слуцкого. — СПб.: Экономическая школа. 2003.  
669 с.

ISBN 5-900428-76-1

Серия «Вехи экономической мысли» является многотомной хрестоматией по экономической теории. В данный сборник вошли двадцать статей по теории отраслевых рынков (industrial organization), написанные в период 30–80-х гг. и не переводившиеся ранее на русский язык. Статьи охватывают основную проблематику теории: стратегическое поведение фирм, вертикальная координация, дифференциация продукта, исследования и разработки, антимонопольная политика и ряд других аспектов.

Издание рассчитано на студентов, аспирантов, преподавателей, исследователей и практических работников, а также всех, кто интересуется экономической теорией.

## **ВЕХИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

### **ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

#### **Том 5**

*Редактор Л. С. Горшкова*

*Художник Г. О. Вельте*

*Технический редактор Л. П. Полякова*

*Корректоры М. К. Одиноква*

*Компьютерная верстка С. П. Широкий*

Подписано в печать 02.04.03. Формат 60 × 88  $\frac{1}{16}$ .  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 41,2. Уч. изд. л. 40,3.  
Тираж 1500. Зак. 124.

«Экономическая школа»

192241, Санкт-Петербург, ул. Пражская, 30, корп. 1

Отпечатано с готовых диапозитивов

в ГИПП «Искусство России»

198099, Санкт-Петербург, ул. Промышленная, 38/2.